

1 Max-Planck-Institut Münster

Münster, Stadt im Dreiklang von Bildung, Wissenschaft und Forschung. Innovative Zentren für Forschungs- und Technologietransfer wie das Max-Planck-Institut für molekulare Biomedizin bestimmen das Profil der Stadt. 50.000 Studierende an Universität, FH MS und sechs weiteren Hochschulen stärken das Bild.



Foto: Studio Keisker

2 GIANT Pool Balls: Skulptur '77

Skulptur, Kultur, Lebensart. Die seit 1977 viel beachteten Skulpturenausstellungen machen die Stadt zu einem Kunstraum, wie er in keiner anderen deutschen Stadt zu erleben ist. Ein vielfältiges spannungsreiches Kulturleben, das harmonische Nebeneinander von historischen Gebäuden und moderner Architektur, die starke Durchgrünung der Stadt, der Aasee, die Promenade und das Fahrrad als allgegenwärtiges Verkehrsmittel prägen die unverwechselbare Atmosphäre und hohe Lebensqualität.



Foto: Dietmar Wirlitsch

3 Westf. Dienstleistungszentrum

Der Standort Münster übernimmt zentrale Funktionen für eine Region mit mehr als 1,5 Mio. Menschen. Der Dienstleistungssektor ist der wichtigste Wirtschaftsbereich der Stadt. Hier arbeiten allein 82,7 Prozent der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Etablierte Bürostandorte boomen, die Konzentration oberzentraler Behörden, Kammern, großer Banken und Versicherungen ist groß.



4 Felix-Nussbaum-Haus

Osnabrück versteht das historische Vermächtnis des Friedensschlusses von 1648 im Osnabrücker Rathaus als Auftrag, sich friedenspolitisch zu engagieren, sowohl nach außen als auch innerhalb der Stadtgesellschaft. Ein herausragender Beitrag dazu ist das Felix-Nussbaum-Haus, erbaut nach einem Entwurf des amerikanischen Architekten Daniel Libeskind.



Foto: Stadt Osnabrück

5 European Geopark TERRA.vita

Als einzige deutsche Großstadt liegt Osnabrück mitten in einem Naturpark - dem UNESCO Geopark TERRA.vita. Dieser Park gehört zu den wenigen Naturparks in Deutschland mit unterschiedlichen und daher sehr abwechslungsreichen Landschaftsformen. Zahlreiche Wander- und Radwege erschließen dem Besucher eine beeindruckende Naturlandschaft.



Foto: Münch, Fotodesign Geogsmenlehre

STÄDTEDREIECK STEDENDRIEHOEK MONT



6 Kompetenzzentren

Kompetenzzentren automotive, Logistik, Umweltwirtschaft, Gesundheitswirtschaft



Foto: Stadt Osnabrück

Heute arbeiten in Osnabrück bereits mehr als 70% aller Beschäftigten in den Dienstleistungsbranchen. Das Know-how strukturbestimmender Branchen wird gebündelt und in den Kompetenzzentren vernetzt.

7 XL Business Park

Als Gewerbepark angelegt, entsteht hier ein hochwertiger, zukunftsorientierter und sicherer Gewerbestandort mit einer Gesamtfläche von 180.000 m². XL-Businesspark richtet sich insbesondere an Unternehmen in den Branchen Logistik, Transport und Spedition. Aber auch Unternehmer anderer Branchen, mit einem großflächigen Grundstücksbedarf (ab 2 ha.), finden hier einen attraktiven Standort.



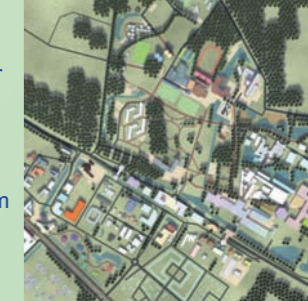
8 WTC / Hauptbahnhof Twente

Im Herzen des euregionalen Verkehrsknotenpunkts entsteht das WTC Twente. WTC und Hauptbahnhof sind Teil des Großprojekts *Hart van Zuid*. Hier geht es um Flächenrecycling bzw. Revitalisierung von alten Industriebrachen mit einer Gesamtfläche von 50 ha. Städtische Erneuerung und neue Nutzungskonzepte schaffen ein modernes und lebendiges Stadtquartier, wo Wohnen, Arbeiten, Freizeit & Erholung Hand in Hand gehen.



9 Kennispark Twente

Ein Gewerbepark für forschungs- und wissensbasierte Unternehmen. Hier entstehen hochwertige und nachhaltige Arbeitsplätze, indem Innovationen, Wissens- und Erfahrungsaustausch, Unternehmertum und die Gestaltung eines inspirierenden und grünen Umfelds effektiv miteinander verknüpft werden.



MONT

www.mont3.eu

Das Städtetz MONT (Münster - Osnabrück - Netzwerkstad Twente) ist ein starker, zentraler Raum im Europa der Regionen. Und die Stärken sind eindeutig: wachsende Bevölkerungszahlen, prosperierende Wirtschaftsunternehmen, konzentrierte Bildungs-, Wissenschafts- und Forschungsangebote, hoher Kultur- und Freizeitwert, Naturlandschaft mit Parkcharakter. Rundum ein Raum mit ausgesprochener Lebensqualität und internationaler Erreichbarkeit.

